

BACHELOR

RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING

CAMPUS SUP PASTEUR

AVIGNON

Titre certifié
niveau 6*



Devenez
Responsable
Commercial
& Marketing

Professionalisant,
en alternance
avec suivi personnalisé



LA FORMATION

Vous préparez en 1 an votre diplôme au sein du Campus Sup Pasteur et en entreprise pour devenir un responsable opérationnel polyvalent.

Ce Titre Professionnel de niveau 6* est préparé sur notre Campus à Avignon et délivré par notre certificateur ICD.

3 pôles de compétences seront développés :

- Piloter le marketing, la digitalisation et la communication
- Assurer le développement commercial BtoB et BtoC
- Manager les équipes et les projets d'innovation



ENTREPRISES & MISSIONS

Réalisez votre alternance dans une entreprise qui vous correspond.

Toutes tailles et secteurs d'activité possibles : production de biens et services, distribution, BtoB ou BtoC.

Les missions possibles pendant l'alternance :

- Marketing opérationnel, veille, études, e-marketing
- Commercial : prospection, négociation, analyse des ventes
- Communication interne/externe, événementiel
- Achats, suivi des approvisionnements
- Rythme de l'alternance : 2 semaines sur 3 en entreprise

PRÉREQUIS

Vous êtes étudiant.e.s Bac+2 validé minimum, issu.e.s de formations commerciales / tertiaires :

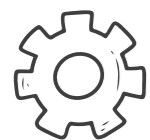
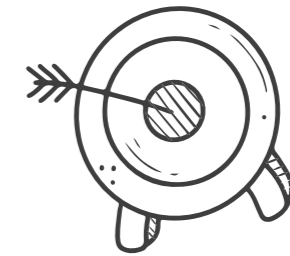
- BTS MCO, NDRC, SAM, GPME
- DUT
- Classes préparatoires
- Licence 2 ou équivalent

Vous êtes motivé.e, curieux.se, impliqué.e, autonome, avec un esprit entrepreneurial.



Devenez Responsable Commercial & Marketing

BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING CAMPUS SUP PASTEUR AVIGNON



APRÈS LE BACHELOR

J'entre dans la vie professionnelle pour devenir :

- Responsable du développement commercial
- Responsable de filiale, d'agence, chef de secteur
- Responsable des ventes et du marketing, chef de marché
- Manager d'unité et d'agence commerciale

OU

Je poursuis mes études

vers l'obtention d'un Bac+5, type Master généraliste ou spécialisé : Communication, Commerce, RH, Achat, Entrepreneuriat, etc.

* Titre certifié « Responsable Commercial et Marketing » de l'ICD, enregistré au RNCP n° 31923, niveau 6 (EU), Code NSF 310 - 313, par arrêté du 11/12/2018, publié au J.O du 18/12/2018.

LES + DU BACHELOR SUP PASTEUR

- Titre délivré par l'ICD - Groupe IGS
- Formation en alternance (apprentissage) 100% financée - pas de frais pour l'étudiant(e)
- Pédagogie par l'action
- Insertion professionnelle facilitée
- Accompagnement personnalisé
- Diplôme reconnu par l'État



LE PROGRAMME

5 compétences et 490 h de formation

LES TEMPS FORTS

- 2 jours pour créer sa marque
- Digital Disrupting Bootcamp
- Business Game



L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Vous développez des compétences grâce à :

- Des mises en situation réelles
- Des intervenants professionnels
- Un projet d'alternance qui permet la mise en œuvre opérationnelle des compétences

VALIDATION DU DIPLÔME

Par blocs de compétences

- Contrôle continu
- Dossiers et projets de groupes
- Mémoire professionnel

Locaux accessibles PMR



Mettre en œuvre et piloter la politique commerciale et marketing

- Etudes et diagnostic stratégique
- Plan d'action marketing opérationnel
- Développer son plan d'action commercial
- Politique d'innovation marketing - Créer une marque
- Techniques de vente et négociation

Déployer une stratégie de gestion de la relation client

- Webmarketing et création de valeur
- Satisfaction et fidélisation client
- Omnicanalité : Du parcours à l'expérience client
- Relation client opérationnelle : Community management
- Mettre en œuvre un projet CRM

Optimiser la gestion financière et juridique de l'entreprise

- Cadre juridique des opérations commerciales et gestion du risque client
- Introduction au contrôle de gestion
- Gestion financière
- Gestion commerciale opérationnelle (budgets, tableaux de bord)

Détecter, développer, et superviser les projets d'affaires à entreprendre

- Stratégie de gestion des grands comptes
- Achats supply chain / Appels d'offre
- Pilotage et transition digitale : Digital Disrupting Bootcamp
- Projet de développement commercial et marketing (mémoire)

Manager et animer les équipes commerciales et/ou marketing

- Management des équipes commerciales
- Outils de gestion des ressources humaines
- Anglais
- Projet professionnel
- Analyse des données avec Excel



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



**CAMPUS
SUP
PASTEUR**



CAMPUS Sup Pasteur
13 rue du Pont Trouca
84000 Avignon

bachelor.rcm@lpasteur.org

Mme BIRAULT : 06 34 36 88 80
Mme NZOUE TOM : 06 61 38 26 49



LES ÉTAPES DE L'INSCRIPTION

- 1/ Compléter le formulaire d'inscription en ligne accessible sur la page Bachelor de notre site internet ou scanner ce QR code
- 2/ Envoi des pièces du dossier sur notre plateforme de recrutement
- 3/ Tests en ligne sur la plateforme de recrutement Idrac : Tests de logique, culture générale et anglais
- 4/ Entretiens individuels de motivation (Campus Sup Pasteur ou Visio)
- 5/ Inscription définitive conditionnée par la signature d'un contrat d'alternance.



Inscriptions de février à fin août.
Délai d'accès : 7 jours minimum.